



Le magazine *généralions* se digitalise en déployant la solution Dynamics 365 for Media

A propos de 'Généralions' :

Créée en 1970, la société coopérative 'Généralions' basée à Lausanne en Suisse est unique en son genre. Cette société a pour mission d'informer, divertir, et défendre les 50 ans et plus en suisse romande. Outre la publication de son magazine mensuel, elle est également active dans les voyages et sur internet, où elle publie régulièrement de l'actualité et propose des services.

Son ambition :

Prendre le virage numérique en digitalisant l'ensemble des processus commerciaux de la coopérative en s'appuyant sur l'écosystème des solutions Microsoft Dynamics 365 afin de garantir la pérennité de ses activités pour les prochaines décennies.



La phase clé

Le challenge du magazine fut de trouver un partenaire de proximité qui puisse les accompagner dans l'intégration de leurs différents modèles d'affaires au sein d'une solution de gestion homogène. Ce fut le point de départ de la prise de contact avec Delphisoft.

Dès la phase d'avant-vente, Delphisoft a proposé de réaliser un audit de l'ensemble des domaines commerciaux et administratifs. Cette approche a permis à 'Génération' d'impliquer les collaborateurs dans la mise à plat et l'harmonisation des processus, de clarifier la faisabilité globale du projet, de chiffrer l'investissement et de définir un planning de mise en place. D'expérience, cette approche est selon Lionel, la seule méthode permettant d'aller suffisamment loin dans les détails pour s'assurer d'avoir identifié l'ensemble des spécificités majeures du projet avant de s'engager sur un budget.

Cette phase a permis à 'Génération' de se conforter dans le choix du partenaire et des choix technologiques.

Témoignage :



"Le projet conduit par **Delphisoft** nous a permis d'intégrer presque tous nos processus dans l'ERP et le CRM interconnecté, et de mettre en place le reporting via Power BI."



Lionel Rouge

Responsable marketing et chef de projet

"La Société coopérative Génération édite principalement le magazine 'Générations', leader romand des médias, s'adressant aux 50 ans et plus en Suisse romande.

Les principaux besoins métiers sont la gestion des abonnements, de la publicité « print » et digitale, les cours informatiques et l'organisation de voyages.



La méthodologie de gestion de projet engagée par **Delphisoft** a permis d'atteindre les objectifs, tant fonctionnels, budgétaire qu'en termes de planning. De plus, ils ont su nous accompagner avec une équipe qui connaît nos métiers et s'y intéresse..."

Le challenge :



Pour accompagner au mieux la transformation numérique de ses activités, **'Générations'** a entrepris le projet de refonte de leurs outils de gestion en faisant confiance à **Delphisoft** pour le déploiement de Dynamics 365 for Media, solution verticalisée répondant aux spécificités métier des éditeurs.

Le projet s'est articulé autour de la construction d'une seule base de données leur permettant ainsi de placer le client et son écosystème au centre de leurs réflexions.

Historiquement, chacune des activités de la société était gérée par un éventail de solutions, indépendantes et déconnectées les unes des autres, qui avait pour conséquence primaire une gestion des abonnements peu transparente et aucune vue d'ensemble des autres services utilisés par un même client. De plus, la société ne pouvait pas faire de reporting en temps réel du portefeuille d'abonnés. Les informations en sa possession devenaient donc très vite obsolètes.

Cette transformation n'impactait pas que la gestion des abonnements, mais l'ensemble des domaines de l'entreprise (finance, ressources humaines, marketing, publicité, etc...) et en particulier la facturation intégrée de toutes les prestations. Afin de se moderniser, de casser les silos et d'augmenter sa productivité, il devenait impératif pour Générations de déployer une solution intégrant l'ensemble des activités dans une solution homogène tout en restant dans des coûts de projet et des frais d'exploitation abordables pour une petite structure.

La solution Delphisoft :

1

Transversalisations des processus

La refonte des processus a permis de passer d'une structure de savoir-faire très verticalisée à une structure transversalisée, ce qui a permis de former l'ensemble des collaborateurs sur le même outil et d'harmoniser toute la structure de saisie.

2

Meilleure connaissance des clients

La solution Média a permis de créer de la transparence sur leur portefeuille abonnés et annonceurs. Ainsi, grâce aux nombreuses fonctionnalités offertes par Dynamics 365 for Media, 'Généralisations' peut désormais structurer son portefeuille client B2B et B2C d'une façon simple et logique. Elle dispose à ce jour d'informations claires et exploitables pour prendre les meilleures décisions pour l'ensemble de ses clients et partenaires.

3

Base de données claire et exploitable

Un des grands gains du projet fut la mise à niveau de la base clients, contacts et produits. Cela a permis d'augmenter la qualité intrinsèque des données permettant ainsi d'adresser le bon message, au bon contact, au bon moment. Cette consolidation des données et des processus a eu pour bénéfices de rationaliser et industrialiser les actions marketings et commerciales.

De plus, l'ensemble des outils Microsoft est accessible en ligne via un navigateur Web, sur tous types d'appareils (PC, Mac, tablette et smartphone), ce qui a permis à la PME de se déployer à distance en quelques clics et a favorisé le télétravail en période de crise sanitaire.

**4**

Reporting efficace avec Power BI

La direction peut piloter l'entreprise en prenant des décisions plus rapides, basées sur les faits grâce aux tableaux de bord accessibles en temps réel présentant les informations clés de l'entreprise. Les collaborateurs ont la capacité d'accéder à un reporting fin sur le portefeuille des clients qui devient un vrai outil stratégique pour le développement commercial et marketing.

5

Intégration des outils Microsoft

L'interconnexion des outils Microsoft est un vrai plus. Le fait que la suite office soit en tout temps connectée à la solution Dynamics 365 for Media permet un gain de temps conséquent sur l'automatisation des procédures et la saisie des données.

Pour conclure, Lionel met l'accent sur le fait que : « [...] la solution Dynamics 365 for Media, nous a permis de nous recentrer sur la gestion de l'abonné, qui est notre cœur de métier. Nous avons gagné en efficacité et en efficience et par conséquent pu nous concentrer sur nos clients et leurs besoins actuels et futurs [...] ».

Pourquoi Delphisoft :



Cooptation par les pairs :

Le fait que la solution ait déjà été déployée chez d'autres éditeurs du secteur de la presse, a confirmé que les grands défis autour de la gestion de l'abonnement « print, digital et mixte » avaient déjà été adressés et que les solutions répondaient aux besoins.



Adoption par la communauté :

Le fait que la solution soit déjà utilisée par une communauté d'éditeurs a permis de capitaliser sur l'expertise déjà acquise par Delphisoft dans le secteur de la presse. De plus, les évolutions et optimisations développées dans le futur pourront renforcer la solution pour l'ensemble des clients.



Recommandation de clients existants :

Lionel Rouge a rencontré l'équipe projet du quotidien "La Liberté" en charge de la mise en place de la solution Dynamics 365 for Media. Le retour fut très positif, tant sur la solution déployée que sur l'accompagnement des équipes Delphisoft dans le cadre du déploiement et du maintien de la solution.



Conclusion :



Les besoins de la clientèle de 'Génération' vont évoluer dans les 10 prochaines années. Les décisions prises par l'entreprise sont donc importantes pour la suite. Les choix technologiques faits par la PME doivent être tournés vers l'avenir afin d'assurer la prospérité et le développement de l'entreprise.



Le fait d'avoir choisi un partenaire de proximité ainsi qu'une solution évolutive reposant sur les technologies Microsoft, leur permet de prendre aujourd'hui le virage numérique avec sérénité et de préparer le terrain pour que leurs successeurs puissent faire évoluer la coopérative dans sa mission à long terme.

Informations :



Client :
Société coopérative Générations

Site Internet client :
<https://www.generations-plus.ch/>

Solutions Microsoft déployées :
Dynamics 365 for Media | Dynamics 365 Business Central | Dynamics 365 Sales | Power BI | Office 365

Nombre de users :
Env. 10 utilisateurs

Industrie :
Presse

Taille de l'organisation :
Env. 20 employés

Pays :
Suisse

Informations :



Partenaire :
Delphisoft (Schweiz) AG

Adresses :
Logengasse 35, CH-2502 Biel/Bienne

Site Internet client :
<https://www.delphisoft-group.com>

Téléphone :
+ 41 32 910 22 00

Certification :
Microsoft Gold Partner

Nombre de collaborateur :
> 40 employés

Pays :
Suisse