



De la Vigne à la transition Numérique:

L'Ascension de Maison Gilliard avec Microsoft Dynamics 365 for SwissWinery

A propos de « Maison Gilliard SA »

Maison Gilliard SA est une société viticole suisse renommée, fondée en 1885. Son héritage d'excellence viticole s'appuie sur des générations de savoir-faire. Les vignobles sont situés dans le canton du Valais, bénéficiant d'un terroir et d'un microclimat favorables. La société produit une vaste gamme de cépages, alliant traditions et innovations dans le processus de vinification. Engagée en faveur de la durabilité, Maison Gilliard privilégie des pratiques viticoles respectueuses de l'environnement. Ses vins ont remporté de nombreuses distinctions et sont exportés à l'échelle internationale. Les visiteurs peuvent profiter de dégustations et de visites guidées dans un cadre pittoresque.

Grégory Dubuis, Directeur général, et Nicolas Emery, Directeur financier, ont accepté de nous parler de leurs expériences avec le projet de migration de leur solution ERP Dynamics NAV vers notre solution métier Dynamics 365 Swiss Winery. Cette solution offre des fonctionnalités personnalisées pour répondre aux besoins spécifiques des producteurs et distributeurs de vins. Ils partageront leur expérience concernant cette migration et comment elle a amélioré leur processus de gestion d'entreprise.



Le Challenge

Avant la mise en place de la solution Microsoft Dynamics 365 for SwissWinery, Maison Gilliard SA a été confrontée à plusieurs défis majeurs qui ont motivé leur décision de migrer leur solution ERP Microsoft Dynamics NAV vers cette nouvelle solution métier.

L'entreprise évoluait sur une technologie vieillissante, Microsoft Dynamics NAV, qui avait atteint la fin de son cycle de support par l'éditeur Microsoft. Cette situation présentait un risque en termes de sécurité, de maintenance et de mises à jour. De plus, les spécificités métiers de Maison Gilliard exigeaient un investissement financier considérable pour effectuer la transition vers une nouvelle version de cette solution devenue obsolète. En outre, la société aspirait à étendre la portée de la solution en y intégrant d'autres processus métier relatifs à la gestion des stocks, au flux de préparation de la marchandise, au suivi des produits et de leurs distributions.

Par ailleurs, un autre défi était lié à l'hébergement de la solution sur des serveurs physiques loués auprès d'un prestataire externe, lesquels étaient vieillissants et non évolutifs. Cette approche avait un impact significatif sur l'accessibilité, la mobilité et le partage de fichiers au sein de l'entreprise. Particulièrement pour les commerciaux, l'accès aux informations clés devenait un processus complexe nécessitant l'utilisation d'un bureau à distance.

“Maison Gilliard SA se tourne vers Microsoft Dynamics 365 for SwissWinery pour moderniser ses processus métier”

La solution :

1

Système complètement intégré

La vision intégrée de la solution est partagée par l'ensemble des départements. En quelques clics, dirigeants, forces internes et techniciens obtiennent une vue centralisée de l'ensemble de leurs activités en temps réel, améliorant ainsi les processus de décision.

**2**

Ciblage commercial amélioré

La navigation simplifiée, fluide et transversale, pour l'ensemble des collaborateurs, facilite la saisie et la recherche de données. La création de tableaux de bord personnalisés et de vues filtrées rend l'utilisateur autonome dans son quotidien. L'information est accessible en instantané par tous les départements et les centres en Suisse.

3

Optimisation Marketing :

La solution permet d'améliorer les activités marketing, aidant à maximiser la rentabilité grâce à une meilleure compréhension des besoins clients et des performances commerciales.

4

Automatisation des ventes en ligne

L'intégration avec Wohoo Commerce permet d'automatiser les transactions en ligne, boostant ainsi les performances commerciales et élargissant la portée. Par ailleurs, une étude est en cours pour améliorer la fluidité de l'interface entre les deux solutions.

5

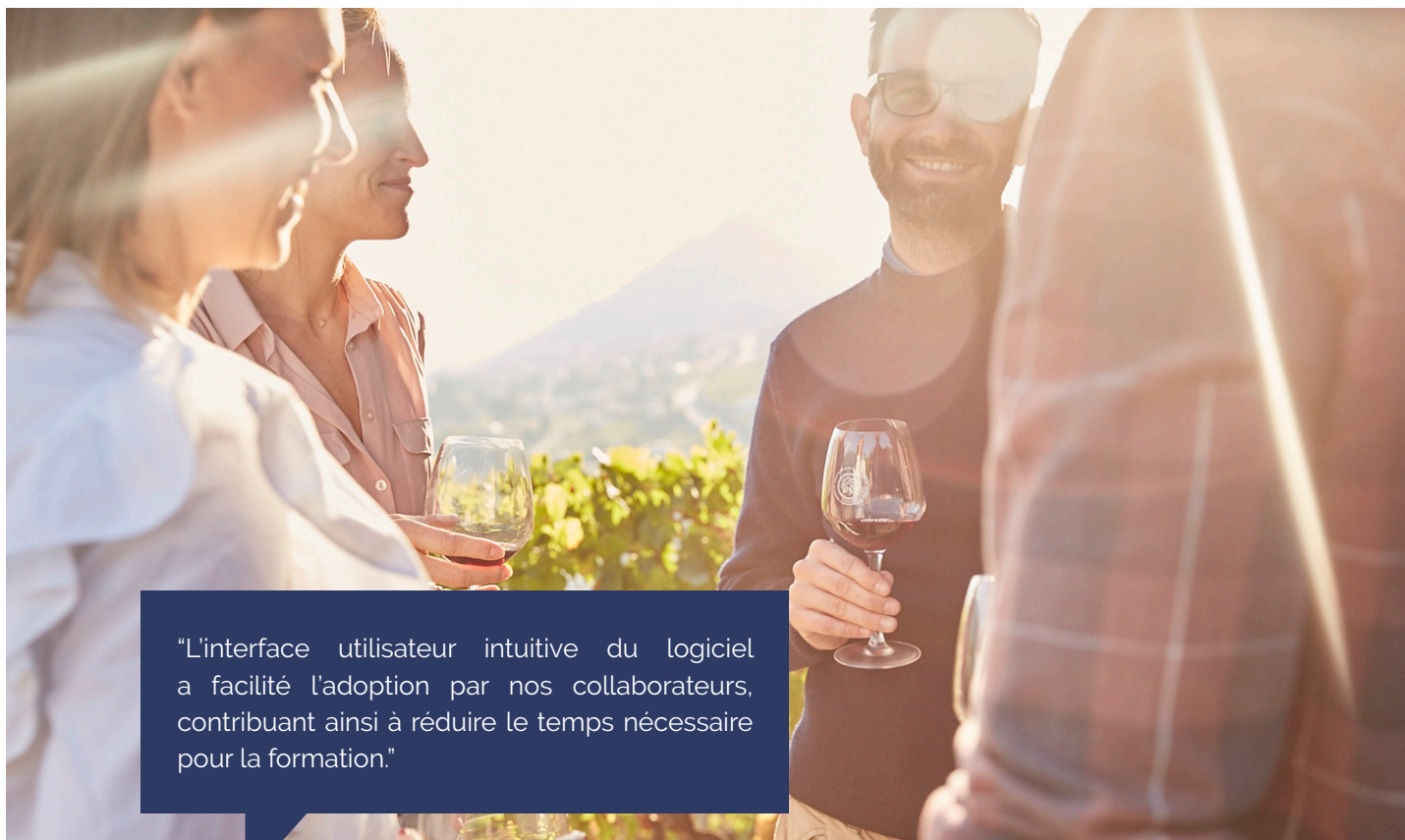
Tableaux de bord intuitifs

Des tableaux de bord personnalisables offrent une vue globale et détaillée des ventes et des finances. Cela facilite la prise de décision éclairée pour une gestion plus stratégique.

Pour conclure, Grégory résume: Au-delà des avantages déjà mentionnés, cette migration a ouvert de nouvelles perspectives stratégiques. Elle a doté Maison Gilliard SA d'une meilleure capacité à naviguer au cœur des spécificités viticoles, à renforcer la traçabilité, à optimiser la distribution avec une plus grande efficacité, tout en consolidant leurs initiatives en matière de marketing et de relations clients. Cette transition a également permis d'acquérir une vue globale des coûts et de la rentabilité, établissant ainsi une base solide pour des décisions éclairées. De plus, la migration vers une plateforme basée sur le cloud a amélioré l'accessibilité, la mobilité et la collaboration.



Témoignage :



"L'interface utilisateur intuitive du logiciel a facilité l'adoption par nos collaborateurs, contribuant ainsi à réduire le temps nécessaire pour la formation."



Nicolas Emery
CFO

"... Après le succès de l'implémentation de Microsoft Dynamics NAV au sein de notre organisation, nous avons entrepris la migration vers Dynamics 365 for Swiss Winery proposée par Delphisoft. La solution présente l'avantage d'être hébergée dans le cloud et intègre les spécificités du domaine viticole. Les connaissances métier de Delphisoft nous permettent d'avancer sereinement dans la digitalisation de nos processus..."



« ...La méthodologie de gestion de projet engagée par **Delphisoft** a permis d'atteindre les objectifs fonctionnels tout en respectant les budgets et planning du projet. De plus, ils ont su nous accompagner avec une équipe qui connaît notre métier et s'y intéresse... »

Pourquoi Delphisoft :



Engagement et confiance

Delphisoft a été un partenaire clé dans le projet de migration. Leur expertise approfondie dans le domaine de la transition numérique et leur engagement à comprendre les besoins spécifiques du domaine viticole ont fait d'eux un partenaire de confiance.



Compétences techniques et métiers

Leur solution métier, D365 for SwissWinery, a été conçue pour répondre aux exigences du monde viticole. Les fonctionnalités avancées de gestion des spécificités viticoles, de traçabilité, de distribution, etc... ont fait de cette solution la réponse idéale aux défis auxquels la société était confrontée.



Approche personnalisée et adaptée

L'approche personnalisée de Delphisoft a permis de rendre la migration transparente, minimisant les interruptions et les perturbations dans les opérations quotidiennes. En associant leur expertise à la puissance de SwissWinery, Delphisoft a non seulement effectué la migration de la solution, mais a également ouvert de nouvelles opportunités stratégiques pour Maison Gilliard.



Conclusion :



L'étude de cas de Maison Gilliard avec Microsoft Dynamics 365 SwissWinery met en évidence les avantages d'une solution métier adaptée aux besoins spécifiques d'une industrie. La transition numérique va au-delà de la simple mise à niveau technologique ; elle offre l'opportunité de repenser et d'améliorer les processus métier.



Cette étape marque le début d'un voyage continu vers la transformation numérique. Maison Gilliard va poursuivre la digitalisation de ses processus sur l'ensemble des départements de l'entreprise. Le succès de cette première étape avec SwissWinery constitue une solide fondation sur laquelle elle peut construire, explorer de nouvelles opportunités et relever les défis futurs. Cette transition a permis à l'entreprise de s'adapter aux évolutions du marché et de continuer à prospérer dans le secteur viticole en constante évolution.

Informations :



Client :

Maison Gilliard SA

Site Internet client :

<https://gilliard.ch/>

Solutions Microsoft déployées :

Dynamics 365 for Swiss Winery | Power BI | O365

Nombre de users :

>40 utilisateurs

Industrie :

Cave à vin Valaisanne

Taille de l'organisation :

>50 employés

Pays :

Suisse

Informations :



Partenaire :

Delphisoft SA

Adresses :

Rue du Pré-Bouvier 29, CH-1242 Satigny

Site Internet client :

<https://www.delphisoft-group.com>

Téléphone :

+ 41 22 979 20 50

Certification :

Microsoft Gold Partner

Nombre de collaborateur :

> 60 employés

Pays :

Suisse